

DocMorris-Apotheken und Dr.Hein Gruppe kooperieren:

„Durchs Auge ins Herz schauen“

Schlaganfall- und Herzinfarkt-Risikofrüherkennung

Aachen/Köln, 29. Juli 2008 – Startschuss für einen neuen Service, den Dr.Hein Health Service, bei DocMorris: Vom 4. August an können Kunden in vier Kölner DocMorris-Apotheken ihr Schlaganfall- und Herzinfarkt-Risiko bestimmen lassen. Das Motto des Dr.Hein Health Service lautet: „Durchs Auge ins Herz schauen“. Diese spezielle Analyse der Nürnberger Unternehmensgruppe Dr.Hein, die Gesundheitsservices entwickelt, gibt Aufschluss über die Gesundheit des Gefäßsystems.

Bei der Früherkennungsmaßnahme werden die feinen Gefäße des Augenhintergrunds fotografiert und vermessen. Unter medizinischen Gesichtspunkten werden sie stellvertretend für die Gefäße im gesamten Körper betrachtet. Diese Messung wird in der Apotheke vor Ort durchgeführt und dauert nur zehn Minuten. Die nachfolgende Analyse durch die Spezialisten von Dr.Hein gibt schnell Aufschluss über das Risiko, einen Schlaganfall oder Herzinfarkt zu erleiden. Zusammen kostet das 45 Euro. Das Screening greift der ärztlichen Untersuchung nicht vor: Wird ein erhöhtes Risiko festgestellt, verweist der Apotheker seinen Kunden umgehend an seinen Haus- oder Facharzt. Wer möchte, kann mit dem Dr.Hein Health Service seine Werte über einen längeren Zeitraum beobachten lassen, um sein individuelles Gesundheitsrisiko zu senken.

Durch die Kooperation zwischen den Kölner DocMorris-Apotheken und der Dr.Hein Gruppe steht der Dr.Hein Health Service erstmals einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung. DocMorris-Vorstand Thomas Schiffer: „DocMorris steht für mehr Apotheke. Wir betreuen und beraten bei der Medikamentenabgabe und tun zudem aktiv etwas für die Gesundheit unserer Kunden. DocMorris steht für eine neue Apothekengeneration, die ihren Kunden umfassende Beratungs- und Serviceangebote bietet.“ Auch auf dem Gebiet der Risikofrüherkennung sind die DocMorris-Apotheken immer einen Schritt voraus. Neben der neuen Schlaganfall- und Herzinfarkt-Risikofrüherkennung können die Kunden bereits seit einem Jahr auch das apothekeneigene, bundesweite Gesundheitsprogramm „Alles im grünen Bereich“ in Anspruch nehmen. Es umfasst bislang einen Diabetes-Risikotest und das Rauch-Stopp-Programm „Endlich Nichtraucher!“.

Lars Wassenaar, Geschäftsführer der Dr.Hein Gruppe, freut sich auf die Zusammenarbeit mit Deutschlands bekanntester Apothekenmarke: „Die Zukunft des Gesundheitssystems wird von immer mehr Eigenverantwortung geprägt sein. Deshalb ist die Apotheke genau der richtige Abholpunkt für diesen Health Service von Dr.Hein. Gesundheitsbewusste Menschen können jetzt einfach und schnell Risiken rechtzeitig erkennen und so Erkrankungen vorbeugen.“

Sowohl für DocMorris als auch für die Dr.Hein-Gruppe ist eine Zusammenarbeit über das Kölner Pilotprojekt denkbar.

Der Schlaganfall-Herzinfarkt-Risiko-Check wird in folgenden DocMorris-Apotheken angeboten:

- DocMorris Apotheke Köln Mühlheim, Frankfurter Straße 17
- DocMorris Apotheke Venloer Straße, Venloer Straße 285
- DocMorris Apotheke im Hürth-Park, Theresienhöhe 19
- DocMorris Apotheke Köln-Porz, Hauptstraße 309.



Über DocMorris: DocMorris ist die bekannteste Apothekenmarke in Deutschland und zugleich Europas größte Versandapotheke mit einem Umsatz von 172 Millionen Euro im Jahr 2006. Es arbeiten über 300 Menschen am Erfolg des DocMorris-Verbundes. 2006 hat DocMorris eine Niederlassung in ihrem Hauptmarkt Deutschland am Standort Saarbrücken eröffnet. Seit 2007 kooperiert DocMorris bundesweit mit Vor-Ort-Apotheken. DocMorris ist ein Tochterunternehmen der Celesio AG.

Über Dr.Hein: Die Unternehmensgruppe Dr.Hein ist führender Anbieter von Gesundheitsservices im ersten und zweiten Gesundheitsmarkt, sowie am dritten Gesundheitsstandort zu Hause. Dr.Hein betreibt eigene Gesundheitszentren im In- und Ausland. Dr.Hein nutzt e-Health-Lösungen, um medizinisch-therapeutische Leistungen transparent, objektiv bewertbar und medizinökonomisch steuerbar zu machen. Die Dr.Hein Gruppe wächst im Bereich der telemedizinischen Dienstleistungen überproportional.

Pressekontakt für Rückfragen, Interviewanfragen und Pressefotos:

HOSCHKE & CONSORTEN Public Relations GmbH
Dagmar Schramm
Telefon +49 (0) 40 36 90 50-29
d.schramm@hoschke.de

Unternehmensgruppe Dr.Hein GmbH
Daniela Klinger
Telefon: +49 (0) 911 323 80-24
daniela.klinger@dr-hein.com