

Pressemitteilung, 12. November 2010



Quelle Gesundheit – Produktportfolio geht weiter!

Ein Jahr intensiver Bemühungen hat zum ersten Etappenziel geführt. Der ehemalige Gesundheitsbereich der Quelle wird weitergeführt. "Jetzt geht es endlich weiter!", so Dr. Achim Hein, Geschäftsführer der Firma Dr.Hein Healthcare GmbH. "Zwar starten wir nicht gleich bundesweit mit einem auflagenstarken Katalog und im ersten Schritt mit einem kleinen Team von Key-Mitarbeitern der ehemaligen Quelle, aber wir fangen an!".

Gegenüber des ehemaligen Quelle-Versandzentrums und –Kaufhauses an der Fürther Straße hat Dr.Hein auf dem früheren Triumph-Adler-Gelände seit fast 10 Jahren seinen Firmensitz. Die Gesundheitsbranche ist ihm bestens bekannt - Dr. Hein ist Vorreiter hinsichtlich Telemedizin und Gesundheitsdienstleistungen. Darüber hinaus betreibt Hein einige Therapiezentren in Bayern und versorgt Patienten mit modernsten medizinischen Dienstleistungen. Die Frage, wie man Gesundheit nach Hause bringen kann, beschäftigt den findigen Geschäftsmann und Patentinhaber seit seiner Firmengründung. Eine Antwort darauf sind die als - EvoCare - bekannt gewordenen eHealth- und Telemedizin-Lösungen, die Dr.Hein bereits erfolgreich in Deutschland und im europäischen Ausland platzierte.

"Den Gesundheits-Katalog der Quelle kannte ich schon lange - diese profitable Sparte des ehemaligen Versandhändlers ging aber durch die Insolvenz völlig unter. Wir haben mit der Dr.Hein Gesundheitswelt den Grundstein gelegt, jetzt sind Endkunden als Besteller und engagierte Mitmacher als Kapitalgeber gefragt.", so Dr. Hein. Das Portfolio des Kataloges „Gesünder Leben“ wird weitergeführt und erweitert, geplant ist ein Ausbau des Geschäftfeldes inklusive Schaffung neuer Arbeitsplätze. Das Besondere an diesem Geschäftsbereich ist die Verbindung zwischen den modernen Gesundheitsdienstleistungen von Dr.Hein und dem hervorragend etablierten Produktgeschäft der Quelle. Das Angebot medizinischer Dienstleistungen zusammen mit klassischen Gesundheitsartikeln bietet eine optimale Ergänzung.

Dr. Hein geht in einem dreistufigen Konzept vor. Im ersten Schritt wird die "Dr.Hein Gesundheitswelt" über einen Online-Shop angeboten. Die Gesundheitsplattform wird anfangs das Quelle Produktsortiment sowie Gesundheitsdienstleistungen enthalten. Mit den erzielten Umsätzen ist geplant organisches Wachstum zu generieren. Durch die Aufnahme von Investoren wird in Stufe 2 das Gesundheits-Sortiment erweitert, der Gesundheitsclub eingeführt, Versicherungen aufgenommen und der Katalog verbreitet. In Stufe 3 werden die ehemaligen Sammelbesteller und Profipartner der Quelle einbezogen - hier steht ein großes Potenzial von über 200.000 ehemaligen Aktiven zur Verfügung, die den Gedanken – „Gesundheit kommt nach Hause“ - ideal transportieren können.

Unternehmergeist und Durchsetzungsstärke sind in der heutigen Zeit gefragt. Ein derart engagierter Mensch ist auch Gerd Schmelzer. Er bietet der Firma Dr. Hein Healthcare seit 10 Jahren ein Zuhause. Nachdem Dr.Hein nun auch eines seiner Therapiezentren für Logopädie, Ergotherapie und Physiotherapie ins TA-Gelände verlagert hat, wird der Startschuss für - **Dr.Hein Gesundheitswelt** – mit einer Kick-off-Veranstaltung am 30.11.2010 in Nürnberg gefeiert.

Dr.Hein Healthcare GmbH
Ansprechpartner: Christine Lapp
Fürther Straße 212 / B1.4
90429 Nürnberg
Tel.: 0911 / 323 80-0
Fax: 0911 / 323 80-19
E-Mail: christine.lapp@dr-hein.com
Internet: www.dr-hein.com