

Pressemitteilung 21. August 2008

**Dr.Hein Health Services jetzt auch
für Menschen in Düsseldorf**



Früherkennung von Schlaganfall und Herzinfarkt - Durchs Auge ins Herz schauen!

Aktion Gesundheitsvorsorge mit Dr.Hein und den DocMorris-Apotheken wird aufgrund der hohen Nachfrage auf Düsseldorf ausgeweitet!

Durch eine Vielzahl wissenschaftlicher Studien wird bewiesen: An den Gefäßen des Augenhintergrunds lässt sich ein erhöhtes Schlaganfall- und Herzinfarkt-Risiko erkennen. Der Schlaganfall ist eine der häufigsten Erkrankungen und steht weltweit an zweiter Stelle der Todesursachen. In Deutschland erleiden etwa 200.000 Menschen jährlich einen Schlaganfall. Das wirksamste Mittel dagegen ist Früherkennung und Prävention.

Die DocMorris-Apotheken in Köln bieten bereits seit Anfang August 2008 den Dr.Hein Health Service „EvoCare-Screening Gefäßsystem“ an, mit dem man nach dem Motto „Durchs Auge ins Herz schauen“ sein individuelles Schlaganfall/Herzinfarkt-Risiko bestimmen lassen kann. Dieses spezielle Screening der Nürnberger Unternehmensgruppe Dr.Hein, gibt Aufschluss über die Gesundheit des Gefäßsystems. Durch die Kooperation zwischen den Kölner DocMorris-Apotheken und der Dr.Hein Gruppe steht der Dr.Hein Health Service erstmals einer breiten Öffentlichkeit zur Verfügung und wird von der Bevölkerung gerne in Anspruch genommen.

Aufgrund der großen Nachfrage wird diese Aktion nun auf **Düsseldorf** ausgeweitet: Die **DocMorris-Apotheke, Venloer Strasse 5-7**, bietet diese innovative Früherkennungsmaßnahme ab sofort täglich bis zum 14.09.2008 auch ihren Kunden an. Mit den Dr.Hein Health Services hat man das passende Angebot für gesundheitsbewusste Kunden gefunden und kann so auch im Rahmen des einjährigen Apotheken-Jubiläums den Kunden etwas Besonderes bieten.

Das EvoCare-Screening Gefäßsystem ist eine schmerzfreie Augenhintergrundmessung. Wissenschaftliche Studien belegen einen engen Zusammenhang von Veränderungen der Augenhintergrundgefäße insbesondere mit einem erhöhten Schlaganfall-, aber auch Herzinfarkt-Risiko. Nur 10 Minuten dauert das Spezialverfahren, bei der die feinen Gefäße des Augenhintergrunds „fotografiert“, vermessen und im Nachgang von Fachärzten für Augenheilkunde befundet werden. Das Screening greift der ärztlichen Untersuchung nicht vor: Wird ein erhöhtes Risiko festgestellt, verweist der Apotheker seinen Kunden umgehend an seinen Haus- oder Facharzt, damit frühzeitig die richtige Behandlung eingeleitet werden kann. So können Risiken signifikant gesenkt werden.

Für Risikopersonen besteht weiterhin die Möglichkeit, den Gesundheitsstatus mit Hilfe eines mobilen Begleiters, dem „EvoMobi“, zu verbessern. Dabei werden die Teilnehmer bei einer Lebensstilumstellung, wie z.B. einer Nikotinentwöhnung, persönlich betreut und können so ihre gesundheitsgefährdenden Risiken verringern.

Lars Wassennar, Geschäftsführer der Dr.Hein Diagnostik über den Dr.Hein Health Service: „Die Zukunft des Gesundheitssystems wird von immer mehr Eigenverantwortung geprägt sein. Deshalb ist es wichtig, den Menschen die Möglichkeit zu bieten, einfach und schnell Risiken rechtzeitig zu erkennen und so Erkrankungen vorzubeugen.“ Dem haben sich bereits viele Kölner Bürger angeschlossen. Nun profitieren auch die Menschen in Düsseldorf von der neuen Methodik.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.risikostop.de sowie unter 0911/32380-0.

Pressemitteilung 21. August 2008

**Dr.Hein Health Services jetzt auch
für Menschen in Düsseldorf**



Der Schlaganfall-Herzinfarkt-Risiko-Check wird in folgenden DocMorris-Apotheken täglich bis zum 14.09.2008 angeboten:

- DocMorris Apotheke, **Köln Mühlheim**, Frankfurter Straße 17
- DocMorris Apotheke, **Köln-Ehrenfeld**, Venloer Straße 285
- DocMorris Apotheke, **Köln-Hürth**, Hürth-Park, Theresienhöhe 19
- DocMorris-Apotheke, **Düsseldorf**, Venloer Strasse 5-7
- DocMorris Apotheke, **Köln-Porz**, Hauptstraße 309 (Aktionstag nur am 11.09.2008 - Termine werden nach Vereinbarung vergeben).

Nach Aussagen der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe ließen sich bis zu 50% aller Schlaganfälle verhindern, wenn grundlegende Maßnahmen der Vorbeugung und Früherkennung in den Lebensalltag integriert werden.

Über DocMorris: DocMorris ist die bekannteste Apothekenmarke in Deutschland und zugleich Europas größte Versandapotheke mit einem Umsatz von 172 Millionen Euro im Jahr 2006. Es arbeiten über 300 Menschen am Erfolg des DocMorris-Verbundes. Seit 2007 kooperiert DocMorris bundesweit mit Vor-Ort-Apotheken. DocMorris ist ein Tochterunternehmen der Celesio AG.

Über Dr.Hein: Die Unternehmensgruppe Dr.Hein ist führender Anbieter von Gesundheits-services im ersten und zweiten Gesundheitsmarkt. Dr.Hein betreibt eigene Gesundheitszentren im In- und Ausland und ist zudem am dritten Gesundheitsstandort zu Hause tätig.. Dr.Hein nutzt e-Health-Lösungen, um medizinisch-therapeutische Leistungen transparent, objektiv bewertbar und medizinökonomisch steuerbar zu machen. Die Dr.Hein Gruppe wächst im Bereich der telemedizinischen Dienstleistungen überproportional.

Dr.Hein Gruppe
Ansprechpartner:
Lars-H. Wassenaar, Geschäftsführer Dr.Hein Diagnostik GmbH
Daniela Klinger, Pressereferentin
Fürther Straße 212 / B1
90429 Nürnberg
Tel.: 0911 / 323 80-0
Fax: 0911 / 323 80-19
E-Mail: lars.wassenaar@dr-hein.com
www.dr-hein.com